

THE IMPACT DAYS 2020: NEXT LEVEL INSPIRATIE VOOR DE FEESTDAGEN

19-21 november: food, fashion en design van honderden sociale hotspots en merken

- *Onder meer gemeente Amsterdam, Utrecht en Rotterdam bundelen krachten tijdens The Impact Days 2020.*
- *Steek sociale en duurzame impact ondernemers een hart onder de riem, ontdek geheel coronaproof (online) toonaangevende hotspots en merken.*
- *Honderden lokale en innovatieve ondernemers verspreid door Nederland: koop online bij ateliers en studio's, volg digitaal rondleidingen, workshops en talks.*

Amsterdam 10 november 2020 – Dit jaar bereiden we ons voor op een decembermaand die anders is dan we gewend zijn. Tijdens de derde editie van The Impact Days op 19, 20 en 21 november kun je, verspreid door Nederland en online, volledig coronaproof inspiratie opdoen voor de feestdagen. Elke euro die je besteedt tijdens The Impact Days komt helemaal goed terecht omdat je lokale pioniers steunt die zich inzetten voor een duurzame en eerlijke wereld. Honderden hotspots en merken openen de online deuren van hun studio's, ateliers en winkels voor publiek om te vertellen op welke manier zij een positieve impact maken. Ontdek de laatste trends op het gebied van food, fashion en design. Volg thuis online inspirerende workshops over vegan kaasmaken, doe mee aan een 'blinde' bierproeverij en scoor tegelijkertijd die fijne outfit. Kan allemaal! Kijk voor het aanbod van alle ondernemers, (gratis) online workshops en *talks* op www.theimpactdays.nl.

Origineel, lokaal en innovatief

The Impact Days zijn er voor liefhebbers van next level food, fashion en design. Bewust shoppen, inspirerende activiteiten volgen en tegelijkertijd een positieve bijdrage leveren aan de wereld. The Impact Days zijn het levende bewijs dat het kán! Er komen steeds meer sociaal ondernemers bij in Nederland, de werkgelegenheid steeg vorig jaar met maar liefst 10%. Dit betekent dat er steeds meer next level merken en hotspots zijn die een (online) bezoek waard zijn. Willemijn Verloop co-founder van Social Enterprise NL: "Stel je voor dat we (een deel van) ons decemberbudget dit jaar aan sociaal ondernemers besteden? Je koopt prachtige originele spullen met een authentiek verhaal, gemaakt en georganiseerd door lokale ondernemers. Ontdek de verhalen achter deze ondernemers, ga voor positieve duurzame en sociale impact en maak het verschil. Tijdens The Impact Days creëren we een enorme boost voor deze pioniers. Win-win!"

Shoppen met impact

"Een keiharde definitie voor 'sociaal ondernemerschap' bestaat niet, want ze zijn er in allerlei soorten en maten en actief in alle branches," aldus Willemijn Verloop, co-founder van Social Enterprise NL. Hoe weet je of je bij een sociaal ondernemer koopt en je euro goed terecht komt? Twee vuistregels om in gedachten te houden:

- Een goede indicatie is of een ondernemer zich vastbijt in één van de 17 Sustainable Development Goals (SDG'S) van de Verenigde Naties, waaronder het bestrijden van armoede en het bevorderen van gendergelijkheid en groot maken van duurzame energie vallen.
- Sociaal ondernemers gaan niet voor kortetermijnwinst voor hun aandeelhouders, maar willen op langere termijn maatschappelijke impact maken en creëren vaak ook werk voor kwetsbare groepen. Ze maken e-

Pioniers in de spotlights

Een greep uit de honderden inspirerende deelnemende impactondernemers:

REBOTTLED | Utrecht | De mooiste glazen, karaffen en lampen gemaakt van oude wijnflessen door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Next Level impact dus!

LENA | Amsterdam, | Kledingbieb? Ja! Lena kan je zien als een extra kledingkast met nieuwe merkkleding en vintage, waar je af en toe even binnenloopt om iets te lenen. Zodra je bent uitgekeken hang je het weer terug.

FRÖBL | Rotterdam | Fröbel biedt mensen met een verstandelijke beperking een prachtige plek in de maatschappij. Smul van de lekkerste catering, bedrijfslunches en taarten of bestel alvast kerstpakketten.

ROETZ | Amsterdam | Custom made designbikes en e-bikes gemaakt van oude barrels. Maar liefst één miljoen fietsen belanden jaarlijks op de schroothoop...

I-DID | Utrecht, Den Haag | Hier maken ze vilt van textiel dat anders wordt weggegooid en toveren dit vervolgens om tot designproducten zoals blauwe tassen van oude KLM uniforms, laptophoezen en telefoonhoesjes.

ROTTERDAMSE MUNT | Rotterdam | Samen met jonge én oude stadsgenoten maken ze boeiende stadstuinen waar iedereen de magie van planten kan ontdekken. Ontdek waar kruiden vandaan komen voordat ze in een plastic verpakking in de supermarkt belanden.

bikes van oude fietsframes, soep van geredde groenten, design sweaters van textiel-resten, of betalen een leefbaar loon aan koffieboeren in Afrika en naaisters in Nepal.

Sociaal ondernemerschap in Nederland zit de laatste jaren in de lift maar de coronacrisis raakt deze sector helaas ook hard. 74% van de bedrijven verwacht minder omzet te draaien, 40% heeft NOW aangevraagd en voor 20% komt het voortbestaan in gevaar*. Maar er zijn ook zeker lichtpunten: een kwart van de ondernemers ziet kansen voor nieuwe afzetmarkten en een kleine groep (6%) gaat zelfs uitbreiden. Juist dit type ondernemer is vastberaden – ook in deze moeilijke tijden – aan hun maatschappelijke missie en duurzame en inclusieve economie te blijven werken door creatieve oplossingen te bedenken.

Praktische informatie The Impact Days 2020

Zie The Impact Days als dé persoonlijke online gids om het allerbeste en mooiste te ontdekken op het gebied van sociaal en duurzaam ondernemerschap.

- **WAT?** | Tijdens de derde editie van The Impact Days shop je naar hartenlust online bij next level sociale en duurzame pioniers. Laat je tijdens workshops en *talks* inspireren en verrassen door het innovatieve aanbod zoals een online 'blinde' bierproeverij en een webinar vegan kaasmaken. Het aanbod van deelnemers en activiteiten groeit met de dag.
- **WANNEER?** | donderdag 19, vrijdag 20 en zaterdag 21 november 2020
- **WAAR?** | Online en in de deelnemende Nederlandse steden en dorpen
- **VOOR WIE?** | Liefhebbers van next level food, fashion en design die – door te stemmen met hun euro – willen shoppen met oog op een socialere en duurzame toekomst.
- **WAAROM?** | Stem met je euro, koop met impact en maak het verschil!
- **TOEGANG?** | Toegang is gratis, voor sommige workshops wordt een kleine vergoeding gevraagd. Het enige dat jij hoeft te doen, is via www.theimpactdays.nl opzoeken waar je je decemberbudget dit jaar gaat besteden.
- **SAFETY FIRST** | Als gevolg van de coronamaatregelen vinden The Impact Days dit jaar grotendeels online plaats.

* Bron: [De Social Enterprise Monitor](#): het grootste jaarlijkse onderzoek naar sociale ondernemingen in Nederland.

Be Next Level. #TheImpactDays

-Einde persbericht-

***** Noot voor de redactie, niet geschikt voor publicatie*****

Ontvang je graag rechtstreeks beeldmateriaal, meer informatie over The Impact Days of heb je een interviewverzoek? Ik help je graag verder!

Blyde Benelux | Bibi Timmerman | bibi@blyde.nl | 0610780750

Over The Impact Days

The Impact Days is een initiatief van gemeente Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Den Haag. De campagne wordt uitgevoerd door Voor Goed Agency (Rotterdam), Amsterdam Impact (Amsterdam) en de gemeente Utrecht in samenwerking met Rainbow Collection, Blyde Benelux, so/creatie en Studio Boemel. Andere lokale netwerkpartners die aan de campagne meedoen zijn: Haarlem, Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (Dordrecht), Dutch Tech Zone (Emmen, Coevorden, Hardenberg en Hoogeveen). Ook hebben zich diverse campagnepartners aan de campagne verbonden (waaronder [amsterdam&partners](#), [Social Enterprise NL](#) en [Buy Social](#)). www.theimpactdays.nl

Volg The Impact Days 2020 ook via:

- www.theimpactdays.nl
- [Instagram #TheImpactDays](#)
- [Facebook](#)